



VALUTAZIONE D'IMPATTO SOCIALE DELLE ATTIVITA'
ANNO 2022

#ApartiredaNoi

L'Organo di Amministrazione di Cittadinanzattiva Emilia Romagna APS

presenta la

VALUTAZIONE D'IMPATTO SOCIALE DELLE ATTIVITA' ANNO 2022

#ApartiredaNoi

Cari attivisti, cari soci, cari stakeholder,

Cittadinanzattiva Emilia Romagna APS ha voluto, in via del tutto sperimentale e volontaria, valutare l'impatto sociale dell'attività svolta a favore degli associati, dei cittadini e del contesto sociale in cui l'azione si è svolta nell'anno 2022.

E' un primo esperimento che permette di comprendere e misurare il valore generato attraverso le nostre attività, ovvero quanto le nostre «azioni» producono «cambiamento» e se questo va nella direzione preventivata.

La Valutazione di Impatto Sociale (VIS) verifica non solo “se” e “quanto” valore è stato generato, ma anche “come” è stato prodotto, attraverso quali stakeholder, risorse e attività. La VIS, quindi, è uno strumento di pianificazione strategica di medio e lungo periodo, un valido strumento di organizzazione delle attività, nonché un punto di incontro dove comprendere e analizzare i molteplici bisogni che emergono in un contesto sociale in continua evoluzione al fine di programmare interventi mirati.

Questo documento, elaborato ogni anno, ci permetterà di comprendere lo sviluppo della nostra organizzazione nel tempo.

Anna Baldini segretaria regionale

#ApartiredaNoi L'ORGANIZZAZIONE

«Dovunque un essere umano si trovi in situazioni di soggezione, sofferenza e alienazione e queste situazioni siano imputabili a responsabilità individuali, sociali, organizzative, istituzionali o culturali,

Cittadinanzattiva interviene in sua difesa»

[dal prologo allo Statuto]

CHI SIAMO

Siamo un'organizzazione, fondata nel 1978, che promuove l'attivismo dei cittadini per **la tutela dei diritti, la cura dei beni comuni, il sostegno alle persone in condizioni di debolezza**

Associazione di promozione sociale iscritta all'Albo regionale della Promozione sociale, al CrCU e al RUNTS

SOCI: 920

ATTIVISTI CIVICI (volontari): 200

DIPENDENTI: 5

CONSULENTI: 30

SEDI TERRITORIALI: 7

SPORTELLI ATTIVI SUL TERRITORIO REGIONALE: 25



#ApartiredaNoi L'ORGANIZZAZIONE

COSA FACCIAMO

La nostra missione fa riferimento all'**articolo 118, ultimo comma, della Costituzione**, proposto proprio da noi e recepito nella riforma costituzionale del 2001. L'articolo 118 riconosce l'**autonoma iniziativa** dei cittadini, singoli e associati, per lo svolgimento di attività di **interesse generale** e, sulla base del principio di sussidiarietà, prevede per le istituzioni l'obbligo di favorire i cittadini attivi.

La parola d'ordine di Cittadinanzattiva è **“perché non accada ad altri”**: il nostro ruolo è denunciare carenze, soprusi, inadempienze, e agire per prevenirne il ripetersi mediante il cambiamento della realtà, dei comportamenti, la promozione di nuove politiche, l'applicazione delle leggi e del diritto. Siamo convinti che **“fare i cittadini sia il modo migliore di esserlo”**, cioè che l'azione dei cittadini consapevoli dei propri poteri e delle proprie responsabilità sia un modo per far crescere la nostra democrazia, tutelare i diritti e promuovere la cura quotidiana dei beni comuni.

Impatto Sociale dell'attività

valutato secondo

DECRETO 23 LUGLIO 2019

Linee guida per la realizzazione di sistemi di valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte dagli enti del Terzo settore

per determinare

**il valore aggiunto sociale generato
i cambiamenti sociali prodotti**

a favore de'

i beneficiari ultimi di un intervento e tutti gli altri stakeholders interessati a comprendere, anche se in misura diversa, le ricadute sociali ed economiche generate dall'organizzazione (es. comunità locale, lavoratori, utenti etc.).

i lavoratori, collaboratori, soci e volontari dell'organizzazione;

i cittadini interessati a conoscere come e con quali risultati vengano impiegate le risorse pubbliche;

i finanziatori ed i donatori presenti o futuri;

i soggetti pubblici che sono interessati a valutare i benefici sociali generati da un intervento nel territorio e nelle comunità locali di appartenenza.

Impatto Sociale dell'attività

a partire da'

**GLI OBIETTIVI DEFINITI NEL BILANCIO PREVENTIVO 2022
PER CIASCUNA DELLE 3 LINEE STRATEGICHE DI INTERVENTO**

- la salute dei LUOGHI, i luoghi di salute
- la ri-costruzione delle COMUNITÀ
- il potere delle PERSONE

Linea Strategica 1

LA SALUTE DEI LUOGHI, I LUOGHI DI SALUTE

La salute è un prerequisito e una conseguenza dello sviluppo. Esiste un legame inscindibile fra la salute e gli altri luoghi, materiali e immateriali, nei quali si consolida il benessere di una società. Occorre costruire una cornice complessiva fatta di lavoro, reddito di qualità, ambiente salubre, una scuola capace di offrire un'istruzione solida ed eguale e di essere presidio di educazione nelle comunità, un servizio pubblico di sanità organizzato, diffuso nei territori ed eguale nell'accesso ai diritti.

LUOGHI: Salute oltre i luoghi di cura e oltre il concetto di malattia

OBIETTIVI

avevamo detto di fare

- Dal concetto di sanità come strumento per la cura a una visione più ampia di salute/benessere/qualità di vita.
- Dalla visione sanitario-centrica della salute ad una dimensione più integrata tra diversi fattori: ecologia, ambiente, dimensione sociale, psicologica, culturale, estetica
- Mettere in connessione mondi diversi - Integrare politiche pubbliche contro il rischio di frammentazione e settorialità

RISULTATI

abbiamo fatto

Durante l'anno sono state realizzate una serie di attività che hanno voluto valorizzare il concetto che la «**SALUTE**» non è assenza di malattia, ma una condizione di benessere che si raggiunge quando una serie di fattori si pongono in giusta relazione tra di loro in un determinato «**LUOGO**».

A titolo esemplificativo e non esaustivo alcuni progetti e attività:

- i World Cafè ambientali,
- il CommunityPro,
- la democrazia partecipativa
- il lavoro nei gruppi di promozione della salute
- il lavoro nei gruppi ambientalisti,
- le attività a favore dell'ambiente e le manifestazioni,
- le Buone Pratiche Sociali

INPUT**RISORSE UMANE PROPRIE**Attivisti civici: **60**Personale dipendente: **2****ALTRE RISORSE UMANE**Volontari associazioni partner: **20**Dottorando di ricerca: **1**Tirocinante universitario: **1**Attivista del servizio civile: **1****BENI E SERVIZI PROPRI E DI TERZI**

Sale per incontri proprie, pubbliche o di altre associazioni

Materiale divulgativo

RISORSE FINANZIARIE

da progetto in partnership con Cittadinanzattiva APS

**500 CITTADINI** sono stati coinvolti nelle attività**7 ATTIVATORI CIVICI** formati**IMPATTO****OUTPUT****ATTIVITA' REALIZZATE: 35**

tra convegni, workshop, laboratori di progettazione sociale, formazione per attivisti civici, focus group, world caffè, rassegne cinematografiche, banchetti in piazza

TERRITORI COINVOLTI: 5

Bologna, Castelfranco Emilia, Comacchio, Modena, Parma

PUBBLICAZIONI E DOCUMENTI PRODOTTI**4** manifesti**35** articoli**11** newsletter**OUTCOME**Interazione con **70 associazioni civiche e ambientaliste** attive a Bologna, Castelfranco Emilia, Modena, Parma, Comacchio con le quali si sono sviluppate possibilità di collaborazione ulteriore**1** Percorso di coprogettazione con Legacoop**2** Percorsi di co-programmazione con i quartieri Savena e Santo Stefano a Bologna**3** Percorsi di co-programmazione con i comuni più sensibili ai temi da noi suscitati**5** Interazione con le AUSL**2** rapporti di collaborazione con HERA

Consolidamento della collaborazione con UniBO

Percorso di coprogettazione con Cittadinanzattiva APS

«le persone sono protagoniste dei **luoghi** in cui vivono, possono usufruirne, trasformarli sia singolarmente che insieme ad altri per migliorarli, e infine interagire con le istituzioni per contribuire al cambiamento»

Linea Strategica 2

LA RI-COSTRUZIONE DELLE COMUNITÀ

La salute è un prerequisito e una conseguenza dello sviluppo. Esiste un legame inscindibile fra la salute e gli altri luoghi, materiali e immateriali, nei quali si consolida il benessere di una società. Occorre costruire una cornice complessiva fatta di lavoro, reddito di qualità, ambiente salubre, una scuola capace di offrire un'istruzione solida ed eguale e di essere presidio di educazione nelle comunità, un servizio pubblico di sanità organizzato, diffuso nei territori ed eguale nell'accesso ai diritti.

COMUNITA': servizi territoriali e servizi ospedalieri come nodi della rete dei servizi, servizi sanitari come presidi integrati alle reti sociali

OBIETTIVI

avevamo detto di fare

- Vigilare che servizi sanitari e i percorsi di cura siano perfettamente calzanti alle fasi della malattia, abbattendo confini amministrativi arbitrari, valorizzando tutti i setting assistenziali, garantendo prossimità e semplificazione
- Verificare che vi sia l'effettivo recupero delle prestazioni perse durante la pandemia, contrastare le inefficienze organizzative che da sempre ostacolano l'accesso alle cure
- Verificare che i percorsi di prevenzione siano effettivamente ripresi a partire da quelli vaccinali
- Monitorare il percorso di trasformazione della Sanità Territoriale

RISULTATI

abbiamo fatto

Durante l'anno sono state realizzate una serie di attività tese a monitorare la ripresa delle prestazioni sanitarie dopo la pandemia, l'effettivo coinvolgimento dei cittadini nei percorsi di cura ma soprattutto nei processi decisionali, in modo che la voce competente di chi vive il problema possa fornire suggerimenti utili per tanti.

A titolo esemplificativo e non esaustivo alcuni progetti e attività:

- Contributo alla costruzione del Piano Socio Sanitario Regionale
- Progettazione del nuovo Fascicolo Sanitario Elettronico
- Indagine civica «Dalle Case della Salute alle Case di Comunità»
- Verifica andamento Liste d'attesa
- Tavolo regionale Aderenza Terapeutica
- I vaccini dell'anziano e i vaccini dei giovani
- Prevenzione cardiovascolare
- Carta dei diritti del paziente con mieloma multiplo

INPUT**RISORSE UMANE PROPRIE**Attivisti civici: **170**Personale dipendente: **2****ALTRE RISORSE UMANE**Volontari associazioni partner: **30****BENI E SERVIZI PROPRI E DI TERZI**

Sale per incontri proprie, pubbliche o di altre associazioni

Spazio ad Exposanità per convegni e stand espositivi

Raccolta di dati civici attraverso survey

Materiale divulgativo

RISORSE FINANZIARIE

da progetti in partnership con

Cittadinanzattiva APS

IMPATTO**OUTPUT****ATTIVITA' REALIZZATE: 40**

tra convegni, presentazioni di Rapporti civici, presentazione di dati civici, workshop, focus group, banchetti in piazza, progettazione nuovo FSE

TERRITORI COINVOLTI: 8

Bologna, Comacchio, Castelfranco Emilia, Ferrara, Modena, Parma, Ravenna, Reggio Emilia, Rimini

PUBBLICAZIONI E DOCUMENTI PRODOTTI**2** rapporti civici**1** Action Plan**4** carte dei diritti dei pazienti**2** articoli sui quotidiani**3** comunicati stampa**13** articoli su siti web**14** newsletter**OUTCOME**Interazione con **110 associazioni di tutela della salute e dei CCM** sui territori in cui si sono realizzate le attività, con le quali si possono sviluppare collaborazioni ulteriori

Partnership con l'Assessorato alla Salute della regione

Percorsi di co-programmazione con le AULS o le direzioni sanitarie degli Ospedali dove abbiamo le sedi

Percorsi di co-progettazione aziende farmaceutiche multinazionali (Amgen, GSK, Boston Scientific, Novo Nordisk)

Invito da parte di società scientifiche a presentare i dati civici ai congressi: SIMEU, FEDERFARMA, ANAAO, AIIC, GISCOR

Invito in qualità di esperti al tavolo dell'ISS per la redazione delle linee guida dello scompenso cardiaco

Partnership con Odm di Bologna, Reggio Emilia, Parma

Chiamati in qualità di esperti ai focus group per la progettazione del nuovo FSE

Individuati da Cittadinanzattiva APS per collaborare con le altre realtà regionali su Aderenza Terapeutica e diffusione delle carte dei diritti dei pazienti (Mieloma, HPV, Servizi vaccinali)

1500 CITTADINI sono stati coinvolti nelle attività

COMUNITA': sostegno ai cittadini che si vogliono approcciare ad un uso consapevole delle risorse

OBIETTIVI

avevamo detto di fare

- Attività di informazione e di sostegno ai cittadini che si vogliono approcciare ad un uso consapevole delle risorse
- Favorire la mediazione e la conciliazione come strumento di soluzione dei conflitti soprattutto nel campo della tutela dei consumatori

RISULTATI

abbiamo fatto

Durante l'anno è stato somministrato ai dipendenti e agli attivisti civici un corso di formazione, in partnership con Cittadinanzattiva APS, per approfondire aspetti del consumerismo in vista della costruzione di una relazione più competente con i cittadini e le altre associazioni di consumatori. In questa ottica sono stati anche progettati momenti di approfondimento delle forme alternative di soluzioni dei conflitti.

A titolo esemplificativo e non esaustivo alcuni progetti e attività:

- Le Comunità Energetiche Rinnovabili
- I rifiuti e il monitoraggio dei servizi pubblici essenziali
- I trasporti e la mobilità sostenibile
- Io sono originale (contro la contraffazione)
- La conciliazione e i progetti con il CORECOM
- La conciliazione con le compagnie telefoniche e le multiutility

IMPATTO

INPUT

RISORSE UMANE PROPRIE

Attivisti civici: **20**

Personale dipendente: **2**

ALTRE RISORSE UMANE

Volontari associazioni partner: **10**

BENI E SERVIZI PROPRI E DI TERZI

Sale per incontri proprie, pubbliche o di altre associazioni

Materiale divulgativo

Informazioni puntuali ai cittadini

RISORSE FINANZIARIE

da bandi regionali vinti in cordata con altre associazioni

OUPUT

ATTIVITA' REALIZZATE: 35

Corsi di formazione, convegni, workshop, banchetti in piazza, monitoraggi, manifestazioni di piazza

TERRITORI COINVOLTI: 6

Bologna, Cattolica, Castelfranco Emilia, Parma, Reggio Emilia, Riccione

ACCORDI E CONVENZIONI: 5

HERA e IREN per contrastare il caro bollette
CORECOM

Patto TPL con la regione e Tper

Ordine Avvocati di Bologna sovraindebitamento

PUBBLICAZIONI E DOCUMENTI PRODOTTI

1 Rapporto sul servizio idrico

1 Dossier sui rifiuti

4 Guide

3 comunicati stampa

27 Articoli sui siti web

22 newsletter

OUTCOME

Interazione con **20 associazioni civiche e di consumatori** attive a Bologna, Castelfranco Emilia, Parma, Reggio Emilia, Cattolica, Riccione con le quali si sono sviluppate possibilità di collaborazione

Percorsi di coprogettazione e coprogrammazione con le associazioni storiche della cordata: Federconsumatori, Adiconsum, Lega Consumatori e Adoc

Percorsi di co-programmazione con i comuni più sensibili ai temi da noi suscitati

Interazione con le associazioni che fanno parte insieme a noi del CrCU

Partecipazione in qualità di esperti ai tavoli regionali sulle CER, sui servizi pubblici essenziali, sul trasporto pubblico locale e con il CORECOM

Coprogettazione con Atersir per avviare il monitoraggio dello smaltimento dei rifiuti Hera nelle province di Parma e Piacenza

800 CITTADINI sono stati coinvolti nelle attività

«le persone sono protagoniste delle **comunità** in cui vivono, possono contribuire alla costruzione della comunità, al suo miglioramento e al suo funzionamento. Possono essere la molla che spinge anche le istituzioni ad attivarsi per quello che compete loro»

Linea Strategica 3 **IL POTERE DELLE PERSONE**

I cittadini, organizzati o anche singolarmente, garantiscono l'interesse generale quando tutelano diritti, si prendono cura di beni comuni, sostengono i soggetti fragili. Questo è un fatto, non un obiettivo a tendere. Ed è un fatto che senza tanto attivismo civico diffuso, spesso informale, la realtà sarebbe peggiore e il disegno costituzionale di partecipazione ed eguaglianza più debole. Ed è un fatto che, nello stabilire un'agenda dell'interesse generale, la cittadinanza attiva sia spesso passi avanti alle istituzioni della democrazia rappresentativa. La parola chiave resta quella dell'articolo 118 della Costituzione: l'autonomia dell'azione civica che interviene nella realtà e la cambia, avanza proposte su un piano paritario ed esercita un potere di contrappeso democratico

PERSONE: promozione della tutela delle fasce più fragili (cronicità, non autosufficienze, anziani ecc.) e a rischio (stranieri, immigrati, persone ai margini della società) quale priorità per l'inclusione sociale

OBIETTIVI

avevamo detto di fare

- Stimolare le amministrazioni locali sulla necessità di avviare programmi per la promozione della salute delle fasce più deboli della popolazione e dell'invecchiamento attivo dai contesti urbani alle piccole comunità
- Sostenere i diritti dei caregiver per tutelarne la salute e qualità di vita
- Implementare gli sportelli a supporto dei cittadini, renderli più prossimi alle persone e attenti a fare fronte alle emergenze che si presentano

RISULTATI

abbiamo fatto

È importante in una società attenta ai valori che l'azione civica si rivolga verso le fasce più fragili della popolazione per curarsi di loro, tutelarle e rivendicare i diritti insieme a loro.

A titolo esemplificativo e non esaustivo alcuni progetti e attività:

- Monitoraggio adozione Piano Nazionale Cronicità
- Monitoraggio Ambulatori della Cronicità
- Diffusione la carta delle priorità dei caregiver
- Indagine civica rivolta ai caregiver che hanno usufruito del Servizio di supporto al caregiver del comune di Bologna
- Conclusione e diffusione report progetto Care4You a Reggio Emilia
- Prosecuzione dell'attività degli sportelli: Tutela della Salute, Consumatori, Stranieri, Ricerca Lavoro, Sovraindebitamento
- Riattivazione Sportelli territoriali

INPUT**IMPATTO****OUTPUT****OUTCOME****RISORSE UMANE PROPRIE**Attivisti civici: **80**Personale dipendente: **4**Conciliatori: **2****ALTRE RISORSE UMANE**Volontari associazioni partner: **20**Attivista del servizio civile: **1**Consulenti: **30****BENI E SERVIZI PROPRI E DI TERZI**

Sale per incontri proprie, pubbliche o di altre associazioni

Materiale divulgativo

Informazioni puntuali ai cittadini

RISORSE FINANZIARIE

da bandi regionali vinti in cordata con altre associazioni

**ATTIVITA' REALIZZATE: 70**

tra corsi di formazione, convegni, workshop, banchetti in piazza, monitoraggi, indagini civiche, manifestazioni di piazza

TERRITORI COINVOLTI: 13

Bologna, Castelfranco Emilia, Cattolica, Comacchio, Ferrara, Forlì, Lugo, Modena, Parma, Ravenna, Reggio Emilia, Riccione, Rimini

*[Accordi con le AUSL per riattivare gli Sportelli di Tutela e le sedi del TdM]***SPORTELLI AL PUBBLICO: 25 ***sul territorio: **20**in sede regionale a Bologna: **5**persone assistite: **2760****PUBBLICAZIONI E DOCUMENTI PRODOTTI****1** Carta delle priorità dei caregiver - **2** Rapporti**4** comunicati stampa**100** Articoli sui siti web**21** newsletter**5000 CITTADINI sono stati coinvolti nelle attività**Interazione con **18 associazioni di malati cronici e rari** che si riconoscono nel **CrAMC** attive sul territorio regionale

Interazione costante con Associazioni di cittadini, Servizi sociali dei comuni, Organizzazioni di Assistenza, Servizi di Protezione internazionale, Consolati, Ambasciate

Interazione con l'OdM di Reggio Emilia e con la cordata di associazioni del progetto Care4You

Co-programmazione con il quartiere Savena a Bologna per l'apertura dello sportello di via Abba

Percorsi di co-programmazione con i comuni e le AUSL più sensibili ai temi da noi sollevati

Interazione con l'AUSL di Bologna per il Monitoraggio degli ambulatori infermieristici

Partecipazione in qualità di esperti ai tavoli regionali per l'aggiornamento del sistema di accreditamento sociosanitario e per lo sviluppo ed innovazione della rete dei servizi sociosanitari, Caregiver e monitoraggio piano cronicità

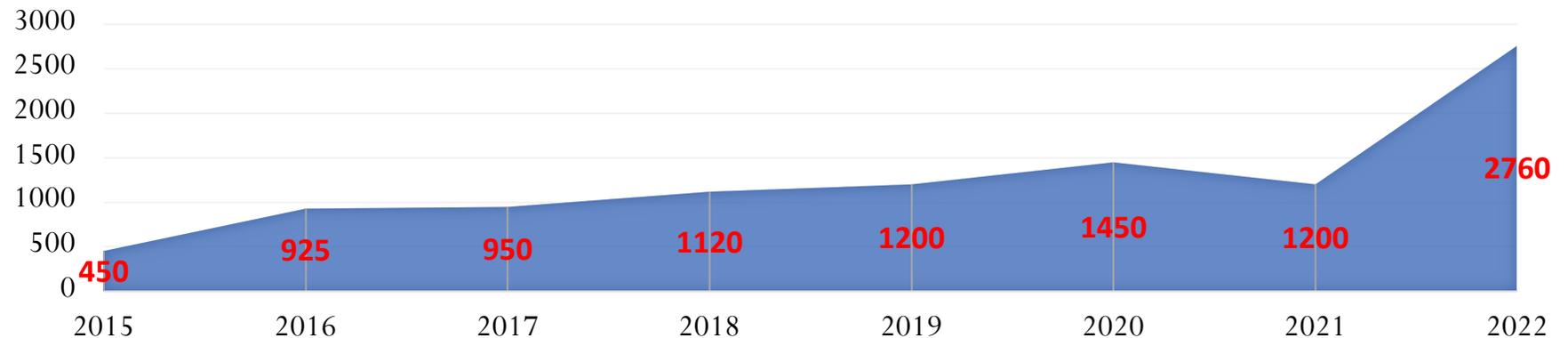
IMPATTO*** Focus Sportelli al pubblico****SPORTELLI AL PUBBLICO: 25**18 sul territorio di **Tutela della Salute**2 sul territorio di **Tutela dei Consumatori**

5 nella sede regionale a Bologna *:

- Tutela della salute
- Unico del consumatore
- Sovraindebitamento e servizi bancari e finanziari
- Stranieri
- Ricerca lavoro

PERSONE ASSISTITE : 2760Tutela della salute regionale: **634**Tutela della salute sul territorio: **260**Stranieri: **650**Ricerca lavoro: **135**Sovraindebitamento: **111**Unico del consumatore: **170**Emergenza Ucraina: **800**

* dal 2021 gli sportelli regionali sono gestiti solo da personale dipendente

TREND PERSONE ASSISTITE AGLI SPORTELLI DAL 2015 AL 2022

PERSONE: nell'anno europeo dei giovani focus sui ragazzi dell'Assemblea Young e dello Spazio Giovani

OBIETTIVI

avevamo detto di fare

- Coinvolgere la popolazione giovanile sulle macrotematiche della salute, dell'ambiente, del consumo consapevole
- Coinvolgere la popolazione giovanile in attività ricreative, ma anche di formazione, che favoriscano la crescita personale, la socializzazione e contrastino la solitudine

RISULTATI

abbiamo fatto

Le generazioni più giovani costruiscono, in uno spazio condiviso, il loro futuro e lo fanno con le modalità consone al loro essere giovani.

A titolo esemplificativo e non esaustivo alcuni progetti e attività:

- Workshop di teatro
- Laboratorio di progettazione sociale
- Laboratori di Arteterapia
- Laboratorio di poesia
- Laboratorio di metrica
- World Cafè sull'ambiente
- Corsi di Italiano per stranieri in partnership con DICO
- Intervista a Giovanni Moro: la partecipazione giovanile, tra sogno e realtà
- Convegno sulla partecipazione giovanile al Festival della Partecipazione
- Servizio Civile Universale Bologna SCUBO

INPUT**RISORSE UMANE PROPRIE**Attivisti civici: **20**Personale dipendente: **1****ALTRE RISORSE UMANE**Volontari associazioni partner: **10**Attivista del servizio civile: **1****BENI E SERVIZI PROPRI E DI TERZI**

Sale per incontri proprie, pubbliche o di altre associazioni

Materiale divulgativo

Informazioni puntuali ai giovani cittadini

RISORSE FINANZIARIE

da bandi regionali vinti in cordata con altre associazioni

**IMPATTO****OUTPUT****ATTIVITA' REALIZZATE: 50**

Corsi di formazione, convegni, workshop, laboratori, monitoraggi, manifestazioni di piazza a Bologna, tavoli di progettazione, incontri di formazione

TERRITORI COINVOLTI: 1

Bologna

PUBBLICAZIONI E DOCUMENTI PRODOTTI**15** Articoli sui siti web**13** newsletter**2** campagne social: educazione finanziaria e bonus psicologo**OUTCOME**Interazione con **30 associazioni** attive a a Bologna con alcune delle quali si sono attivate collaborazioni e con altre sviluppate possibilità di collaborazione

Percorsi di coprogettazione e coprogrammazione con associazioni che si occupano di argomenti letterari

Percorsi di co-programmazione con il quartiere Porto Saragozza a Bologna

Interazione con **50 associazioni** che fanno parte insieme a noi dell'organizzazione del Servizio Civile Universale**800 GIOVANI CITTADINI sono stati coinvolti nelle attività**

*«sono le **persone** che garantiscono l'interesse generale quando tutelano diritti, si prendono cura di beni comuni, sostengono i soggetti fragili. E spesso lo fanno anche in sostituzione delle istituzioni che preposte ad occuparsi di questo»*

ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE IMPATTO

INPUT

RISORSE UMANE PROPRIE

Attivisti civici: **10**

Personale dipendente: **1**

ALTRE RISORSE UMANE

Volontari associazioni partner: **4**

Attivista del servizio civile: **1**

BENI E SERVIZI PROPRI E DI TERZI

Siti web, canali social, programmi di invio di newsletter

RISORSE FINANZIARIE

da bandi regionali vinti in cordata con altre associazioni e da progetto in partnership con Cittadinanzattiva APS

OUTPUT

SITI WEB: 3

www.cittadinanzattiva-er.it

articoli: **112** - utenti: **125.890**

<https://buonepracticesociali.cittadinanzattiva-er.it/>

articoli: **7** - utenti: **2.432**

<https://sportelli.cittadinanzattiva-er.it/>

articoli: **61** - utenti: **1.800**

NEWSLETTER: 3

generale: **14**

buone pratiche sociali: **11**

sportelli: **21**

persone a cui vengono inviate: **2500**

tasso medio di apertura: **35%**

CANALI SOCIAL: 2

Facebook **1391** follower

post: **250** copertura: **184.678**

Instagram **525** follower

post: **55** copertura: **57.394**

OUTCOME

Molte persone esperte hanno collaborato alla redazione degli articoli e delle newsletter

Tantissimi cittadini hanno preso coscienza di trovarsi nelle condizioni descritte negli articoli e si sono attivati per risolverli

Le istituzioni si sono attivate su determinate problematiche a seguito di nostri articoli o comunicati stampa

Alcuni nostri articoli informativi vengono utilizzati dal altre associazioni per informare

Alcuni cittadini, soprattutto stranieri, usano i nostri articoli informativi per riuscire a dialogare con le istituzioni



La **V**alutazione d'**I**mpatto **S**ociale è stata curata da

Anna Baldini segretaria regionale Cittadinanzattiva Emilia Romagna APS

Mauro Iammarrone esperto di Rendicontazione Sociale [<https://www.linkedin.com/in/mauro-iammarrone-27733341/>]

Copertina: MatriceMater di Pamela Ferri [<https://pamelaferri.com/>]